

## Les mutations des industries de la culture, de l'information et de la communication

**Pilotage : Maison des Sciences de l'Homme – Paris Nord**

### Présentation de la thématique :

Les industries de la culture, de l'information et de la communication connaissent depuis la fin des années quatre-vingt de très importantes mutations. Celles-ci interviennent de façon corrélée aux cinq niveaux suivants :

- cadre réglementaire des marchés (libéralisation de secteurs anciennement sous monopole, libéralisation des échanges internationaux de biens et de services) ;
- structures financières (libéralisation de la circulation des capitaux, financiarisation) ;
- structurations industrielles (concentration et renforcement du fonctionnement oligopolistique) ;
- formes de production, de reproduction et de diffusion (existence ou non d'un support matériel, multi-support, « granularisation » et différenciation) ;
- valorisation et modes de mise en marché (multi-financement, adjonction de services aux contenus).

Quelles sont les tendances, logiques socio-économiques et perspectives liées à ces mutations ? Telle est la question centrale structurant la recherche.

Les recherches dans ce domaine, tant au plan national qu'international, sont abondantes, mais pas suffisamment ou pas encore assez structurées.

**Le programme ACI « Les mutations des industries de la culture, de l'information et de la communication : cartographie, bilan, observation ». (2004-2007) a permis d'organiser en réseau la recherche dans ce domaine.**

L'objectif de ce programme était de décroiser les recherches sur les industries de la culture et de la communication et de fédérer dans une logique interdisciplinaire, internationale et inter-institutionnelle des équipes travaillant dans ce domaine. Elle a conféré du même coup au réseau des MSH une importante visibilité internationale.

Une cartographie de la littérature scientifique a été établie autour de quatre thématiques (structures et stratégies industrielles et financières, création, production, diffusion et valorisation des contenus, politiques publiques et régulation, pratiques et usages).

Des problématiques communes ont été élaborées. L'objectif du programme était de rompre avec l'éclatement des travaux existants. Pour cela, a été engagée d'emblée une perspective interdisciplinaire, condition *sine qua non* pour éviter de juxtaposer des approches ou des sciences différentes traitant d'objets voisins. En cela, le cadre d'analyse correspondait au projet scientifique qui, par-delà les clivages disciplinaires, vise à croiser des « secteurs ».

Des recherches de terrain ont, par la suite, été conduites.

Ce programme a été accompagné de la publication en 2007 d'un ouvrage collectif ainsi que de la rédaction de plusieurs *working papers* publiés sur le site de l'Omic.

La recherche a également débouché sur l'organisation d'un colloque international en septembre 2006, co-financé par le ministère de la recherche, la région Ile de France, le Conseil Général de Seine Saint-Denis, Plaine Commune, les universités Paris 8 et Paris 13. Cette manifestation a rassemblé près de 250 personnes, venues de 15 pays, dont 100 chercheurs communicants, avec 25 conférenciers invités dont 11 étrangers. La publication des actes est en cours.

À l'occasion du colloque, un Observatoire international des mutations des industries culturelles a été lancé. ([www.omic.org](http://www.omic.org))

Il s'agit de développer la dynamique qui a été rendue possible grâce au programme ACI qui s'est achevé à la fin de l'année 2007. Il s'agit de permettre de maintenir à un bon niveau et de développer les relations internationales mises en place à cette occasion.

## Institutions partenaires :

---

*Un réseau interinstitutionnel, international et interdisciplinaire.*

Dans le prolongement du programme ACI, un important réseau a été construit. Trois catégories complémentaires de partenaires sont à mentionner : les équipes hébergées au sein de la MSH Paris-Nord, celles qui sont accueillies dans d'autres MSH et des partenaires étrangers.

Les équipes travaillent sur leurs terrains mais selon des approches complémentaires et sur la base des mêmes outils et grilles d'analyse. Les comparaisons internationales sont privilégiées. Elles permettent de souligner les particularités des scénarios mutationnels par région et par type de pays.

A la MSH Paris-Nord sont regroupées des équipes de pays et de continents différents, comportant des jeunes chercheurs comme des chercheurs confirmés, relevant de disciplines différentes (sciences de l'information et de la communication, sciences économiques, sociologie, philosophie, sciences de l'éducation, esthétique). Ces équipes forment le « noyau dur » du travail en réseau..

Leurs travaux font, depuis 2002, l'objet d'une coordination étroite, en particulier au sein de la sous-thématique « Mutations des industries culturelles/mutations sociales et idéologiques » de la thématique "Socio-économie de la culture et de la communication" de l'axe I "Industries de la culture et arts". Ce noyau dur intègre également des chercheurs étrangers de très haut niveau, rattachés à la MSH Paris Nord sans y être hébergés. Parmi ceux-ci, figurent les membres de l'équipe du Gricis de l'Université du Québec à Montréal, fondée par les professeurs J.G. Lacroix et G. Tremblay. Le partenariat franco-québécois date du milieu des années 1980. Il s'est appuyé, plusieurs années de suite, sur le « projet intégré franco-canadien » financé par les ministères français et québécois des affaires étrangères. Cette collaboration a donné lieu plusieurs manifestations scientifiques de niveau international, à l'initiative du Gricis, de l'Université du Québec à Montréal, du Gresec de l'université de Grenoble 3 et du LabSic de l'université Paris 13.

### **Au sein du réseau des MSH : répartition des compétences et responsabilités**

Au sein du réseau des MSH, notre réseau fédère des équipes parmi les plus importantes dans le champ des industries de la culture et de la communication.

Au titre de la **MSH Alpes**, interviennent les chercheurs du Gresec. Parmi ceux-ci le professeur B. Miège, directeur du Gresec, est l'un des pionniers du courant des industries culturelles à l'échelle internationale. L'équipe qu'il a dirigée jusqu'à l'année dernière poursuit depuis plus de trente ans ses recherches dans ce domaine.

Les membres de l'**Institut Erasme MSH Nord Pas-de-Calais** font partie du laboratoire Gérico (université Lille 3) dirigé par la professeure E. Fichez. Leurs domaines de compétence sont le champ de la musique et du cinéma ainsi que celui de l'industrialisation de l'éducation à travers l'approche des médiations et des usages.

Plusieurs membres de ces deux MSH travaillent d'ores et déjà en coordination avec la MSH Paris Nord dans les sous-thématiques « Mutations des industries culturelles/mutations sociales et idéologiques » et « Industrialisation de l'éducation ».

Au sein de la **MSH d'Aquitaine**, le professeur André Vitalis (université Bordeaux 3) contribue depuis longtemps à la réflexion sur les mutations des industries culturelles, au travers de son approche socio-politique des usages qui prend en compte la dissymétrie des rapports producteurs-consommateurs.

Deux équipes de la **Fondation MSH Paris** (Raspail) sont associées à notre proposition :  
 -autour de Gisèle Sapiro, directrice de recherche au CNRS, plusieurs membres du Centre de Sociologie Européenne et du laboratoire Culture et sociétés urbaines travaillent sur les mutations des industries du livre. Ils sont en relation avec des équipes internationales dans le cadre des accords Procope et Arc-en-ciel et d'un réseau d'excellence européen « Pour un espace des sciences sociales européennes » dirigé par Franz Schultheis (Fondation Liber, Université de Genève), dans le cadre du programme « Integrating and strengthening the European Research Area » de la Communauté européenne, 2003-2006. Gisèle Sapiro et Joseph Jurt sont les responsables de la recherche sur « les processus de rationalisation et d'internationalisation dans l'édition ».  
 -Alain Quemin, professeur de sociologie à l'Université de Marne la Vallée, et spécialiste du marché international de l'art contemporain apportera sa contribution.

Au titre de la **MSH de Toulouse**, les aspects juridiques seront plus spécialement pris en compte par le professeur Serge Regourd, directeur de l'Institut de droit de la communication. Ce travail est partagé avec une partie de l'équipe de l'Institut de recherche en droit des affaires à l'université Paris 13 (MSH Paris Nord).

Ainsi que cela transparaît de cette description, les partenaires n'ont pas de difficulté à se répartir les tâches en fonction de la complémentarité de leurs ressources et domaines respectifs de compétence.

### **Au sein du réseau étranger**

Outre nos partenaires canadiens, nous associons un nombre substantiel d'équipes ou groupes de chercheurs qui travaillent sur les mutations des industries culturelles de par le monde<sup>1</sup>. Ces chercheurs apportent des contributions scientifiques à une compréhension globale des phénomènes en jeu à travers les mutations de leurs pays et aires régionales respectives. Par ailleurs, des comparaisons internationales sont réalisées de manière systématique, sur la base d'outils communs à l'ensemble des équipes. Ces comparaisons permettent, de manière contrastive, de faire ressortir les particularités des différents scénarios mutationnels par région et par type de pays. Les deux perspectives — approches globales pour l'identification des enjeux mondiaux ; approches locales pour la compréhension des situations singulières — sont aussi intéressantes l'une que l'autre ; elles sont donc conjuguées.

Nous n'ignorons rien des disparités. L'état des données et recherches disponibles en Europe de l'Ouest et Amérique du Nord n'a rien à voir avec celui des travaux menés sur (et dans les) pays d'Amérique latine, d'Asie et du bloc ex-soviétique. Deux pôles de recherche régionaux sont toutefois déjà constitués sur ce sujet<sup>2</sup>, celui de l'Amérique Latine et d'Asie. Les collègues latino-américains collaborent avec le Gricis (UQAM). Ils ont développé des recherches relatives aux enjeux culturels et communicationnels de l'ALENA, puis de l'intégration de l'ensemble du continent américain. Ces travaux ont notamment permis la tenue d'un colloque international relatif aux « dialogues des cultures et des civilisations dans les Amériques. »

On a fait le choix de limiter le nombre de partenaires étrangers afin de concilier une réelle dimension internationale et le caractère opérationnel du réseau de recherche.

De par la diversité des contributions mobilisées, le programme est appelé à renouveler fondamentalement les problématiques liées aux mutations des industries culturelles sur les trois objectifs annoncés : cartographie des recherches, bilan des industries, suivi des perspectives. Au service de ce programme, les contributions nationales et internationales riches et diversifiées qui sont associées à notre proposition trouveront dans un cadre théorique cohérent et à la faveur d'une organisation souple et flexible, l'occasion de produire et diffuser des résultats significatifs et comparés sur le cadre réglementaire des marchés, les structures financières, les structurations industrielles, les formes de production, reproduction et diffusion, la valorisation et mise en marché. Telle est l'ambition de ce projet, conformément aux perspectives complémentaires et convergentes de la MSH Paris Nord, des cinq autres MSH impliquées et du réseau des MSH en général.

## RESEAU DES MSH

Réseau des MSH	Laboratoires	Thématique
MSH Aquitaine	U. Bordeaux 3	A. Vitalis (Pr) : approche socio-politique des usages dans les industries culturelles
MSH Alpes	Gresec	B. Miège (Pr), I. Pailliar (Pr), F. Seguy : étude des enjeux socio-économiques des industries culturelles ( <i>mutations*</i> )
Institut Erasme MSH Nord-Pas de Calais	Gerico	L. Allard (cinéma) , F. Debruyne ( <i>mutations*</i> ), E. Fichez (Pr) et Payeur A. ( <i>Industrialisation de la formation*</i> ) , B. Raoul  Mutations des industries du cinéma, de la musique et de la formation
Fondation MSH Paris	Centre de sociologie Européen Labo Culture et société urbaine  Laboratoire de Sémiotique cognitive et Nouveaux Médias	G.Sapiro (Pr) sociologue à l'EHESS avec le réseau international dans le cadre d'un réseau d'excellence européen travaille sur les mutations des industries du livre, A. Quemin (Pr) sur le marché international de l'art contemporain (annexe 2)
MSH Toulouse	Institut de Droit de la Communication U. Toulouse	S. Regourd (Pr) droit de la communication audio-visuelle

### Sigles :

**CEPN** : Centre d'Economie de Paris Nord,

**CHRIME** : Centre de l'histoire et des Récits de l'Information et des médias-réseaux en Europe

**Gerico** : Groupement d'équipes de recherche en information et communication

**Grec** : Groupe de Recherche sur les Ressources Educatives,

**Gredac** : Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation,

**Gresec** : Groupe de Recherche sur les Enjeux socio-économiques de la Communication,

**Gricis** : Groupe de Recherche sur l'Information la Communication et l'Informatisation sociale,

**LabSic** : Laboratoire en Sciences de l'Information et de la Communication,  
**UQAM** Université du Québec à Montréal

### Réseau étranger

Pays	Laboratoires	Thématiques
Canada	UQAM Montréal, Gricis, J.G. Lacroix, G Pr Sociologie, Tremblay Pr SIC	Evolution des logiques socio-économiques des industries culturelles
Grande Bretagne	U. Stirling P. Schelsinger SIC	Mutations de la création culturelle
Suisse et Italie	U. Lugano G. Richeri Pr. SIC	Mutations audiovisuelles et télécommunications en Italie
Espagne	U. Madrid E. Bustamante Pr. SIC	Convergence et industries culturelles dans le monde hispanophone
Pays de l'Est	S. Kocergin SIC en relation avec les universités des Balkans Macédoine, de Slovénie et de Serbie	Etude de l'évolution actuelle du cadre réglementaire médiatique des pays des Balkans, ainsi que des structures financières des médias
Amérique du Nord Amérique Latine	U. Illinois J. Downing SIC Brésil A. Bolano Pr. Economie, Université fédéral de Sergype Mexique U. de Mexico : F.Toussaint SIC	Mutations des industries culturelles et évolutions sociales mutations des industries culturelles au Brésil en lien avec le reste du continent américaine, thèmes de la convergence et de la concentration industrielle
Asie	U. Technologique de Nanyang (Singapour) Indrajit Banerjee Pr. SIC	Mutations des médias dans les pays asiatiques