

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE
MONSIEUR EMMANUEL MACRON
PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE

30 & 31
MAI 2024

Kino-Ciné de Lille
Campus Pont de Bois



LES ENJEUX DES JEUX

LA MÉDIATISATION DU SPORT « FÉMININ » EN 2024

État des lieux et perspectives

Inscription obligatoire
Scannez ici pour plus d'informations



Soutenu par



Organisé par



JEUDI 30 MAI 2024

Journée d'études Les Enjeux des Jeux

La médiatisation du sport « féminin » en 2024 : Etat et lieux et perspectives

8h30 ACCUEIL EN DOUCEUR
GOURMANDE

9h00 DISCOURS INTRODUCTIFS

Oumaya Hidri Neys, Responsable du comité d'organisation des Journées d'études

Aurore Bergé, Ministre déléguée auprès de la Première ministre, chargée de l'Egalité entre les femmes et les hommes et de la Lutte contre les discriminations (sous réserve)

Emmanuelle Poulain-Gautret, Directrice de la MESHS Lille Nord-de-France

Anne-Gaëlle Weber, Vice-présidente Recherche déléguée aux SHS de l'Université d'Artois

**PARTIE 1 : LA DIFFUSION DES
CONTENUS MEDIATIQUES**

Modérateur : Jean Bréhon,
Université d'Artois

9h45 CONFERENCE

Brice Lefèvre, Université Claude Bernard Lyon 1

Le sport des femmes de 2000 à 2024 : retour sur vingt ans d'enquêtes

10h15 CONFERENCE

Anne Schmitt, Université Paris-Saclay
Les représentations des sportives dans les médias : permanence ou mutation ?

10h45 TABLE-RONDE

- L'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (ARCOM)
- La Fondation Alice Milliat, première fondation européenne en faveur du sport féminin
- La rédaction du magazine À Fond !

Pause déjeuner

**PARTIE 2 : LA PRODUCTION DES
CONTENUS MEDIATIQUES**

Modérateur : Hugo Juskowiak,
Université d'Artois

13h30 CONFERENCE

Sandy Montañola, Université de Rennes 1
Vers la production de contenus médiatiques plus égalitaires : leviers et résistances

14h00 TABLE-RONDE

- L'union des journalistes de sport en France (UJSF)
- L'association Femmes journalistes de sport
- La rédaction du média Les Sportives

**PARTIE 3 : LA RECEPTION DES
CONTENUS MEDIATIQUES**

Modératrice : Noémie Beltramo,
Université d'Artois

15h00 CONFERENCE

Collectif MediSJeu, Universités d'Artois, de Lille, de Rouen, de Reims Champagne-Ardenne
Les effets de la réception des contenus médiatiques mettant en scène des sportives : difficultés et enjeux

15h30 TABLE RONDE

- Le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (CLEMI)
- Le réseau d'acteurs-trices de l'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI'cycle)
- La déléguée académique à l'Action Sportive du Rectorat de région académique Hauts-de-France
- « Retour d'expérience » : Les sportives de haut-niveau face aux inégalités de médiatisation du sport

16h10 INTERVENTION

Delphine Réau, ambassadrice de l'action scientifique inter-MSH Sports et sociétés

Pause café

PARTIE 4 : CULTURE & SCIENCE

Modératrice : Audrey Gozillon,
Université de Rouen Normandie

17h00 CONFERENCE

Carine Guérandel, Université de Lille, autour du film *Moi, Tonya*, suivie de la projection du film. Sorti en 2017, le film *Moi, Tonya* est un film biographique américain réalisé par Craig Gillespie. Il revient sur le parcours de la sportive controversée, Tonya Harding, et sur le rôle des médias au moment de l'attaque de Nancy Kerrigan.

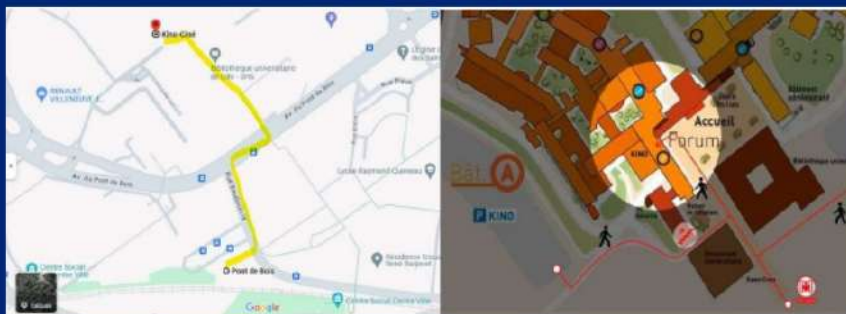
19h30 CLOTURE DE LA JOURNEE
D'ETUDES



INFORMATIONS PRATIQUES

Pour venir au Kino Ciné en métro depuis la gare Lille Flandres (20 min) :

- Prendre le métro ligne 1 (jaune) direction « 4 Cantons »
 - Descendre à la station « Pont de Bois »
- L'accès piéton à l'Université se fait par la passerelle qui traverse l'avenue du Pont-de-Bois



Pour venir au Kino Ciné en voiture :

3a Rue du Barreau
Domaine universitaire du
Pont de Bois
59650 Villeneuve-d'Ascq
Le parking Kino est
accessible au public.



RESUME

Dès les années 1940, la presse écrite sportive occulte les championnes ou les présente de manière stéréotypée. En dépit de certaines évolutions, huit décennies plus tard, ce constat est encore d'actualité : les médias promeuvent l'idéal masculin. Pour tenter de mieux comprendre le poids et l'impact de ce phénomène, ces journées d'études proposent de réfléchir au(x) rôle(s) que ces derniers peuvent jouer sur les destins des sports. Trois grandes questions structureront les débats : quels sont les modèles de sportivité que les médias diffusent aujourd'hui en France ? Comment expliquer le choix de ces modèles et leur persistance ? Et quels sont les impacts de ces couvertures et traitements différenciés sur la socialisation sportive des Français.es ? Il s'agira d'aborder les conditions de la production des discours médiatiques, les représentations des sportif-ves dans les différents médias (télévision, cinéma, littérature, presse écrite, publicités, réseaux sociaux numériques, jeux vidéo) et la réception des contenus médiatiques en tentant de mesurer le poids de l'information sur la formation du jugement des récepteurs. En tentant d'identifier des clés mais aussi des outils - afin d'agir en faveur de la lutte contre les discriminations et inégalités - les différents acteur-trices et chercheur-ses en présence tenteront, à leur tour, de bouleverser le destin genré des sports.

Avec le soutien de :



LES ENJEUX DES JEUX